



De 10 Fair Trade standarder

Fair Trade Danmark er medlem af den internationale Fair Trade organisation - World Fair Trade Organization (WFTO). WFTO har defineret 10 Fair Trade principper, som Fair Trade organisationer skal leve op til i deres daglige arbejde. Butikker og importører, som er medlemmer af Fair Trade Danmark skal også leve op til principperne. De 10 principper er:

1. At skabe muligheder for økonomisk dårligt stillede producenter
2. Gennemsigtighed og ansvarlighed
3. Ansvarlig handelspraksis
4. Betaling af en fair pris
5. Undgå børne- og tvangsarbejde
6. Antidiskrimination, ligestilling og foreningsfrihed
7. Sunde og sikre arbejdsvilkår
8. Kapacitetsopbygning
9. Fremme af Fair Trade
10. Bæredygtig miljøforvaltning

Læs mere om de enkelte standarder herunder:

1. At skabe muligheder for økonomisk dårligt stillede producenter

Fattigdomsbekæmpelse gennem handel er en central del af organisationens mål. Organisationen støtter marginaliserede småproducenter, hvad enten disse er uafhængige familievirksomheder, eller er samlet i foreninger eller kooperativer. Den søger at sætte dem i stand til at bevæge sig fra indkomstusikkerhed og fattigdom til økonomisk selvforsyning og ejerskab. Handlen støtter op omkring udvikling af lokalsamfundet. Organisationen har en handlingsplan for at gennemføre dette.

2. Gennemsigtighed og ansvarlighed

Organisationen er gennemsigtig i sin ledelses- og forretningsmæssige forbindelser. Den er ansvarlig overfor alle sine interessenter og respekterer følsomme og fortrolige kommercielle oplysninger. Organisationen finder passende, participatoriske metoder til at inddrage de ansatte, medlemmer og producenter i sine beslutningsprocesser. Den sikrer, at relevante oplysninger gives til alle handelspartnere. Kommunikationskanaler er gode og åbne på alle niveauer i forsyningskæden.

3. Ansvarlig handelspraksis

Organisationen handler med omtanke for marginaliserede småproducenters sociale, økonomiske og miljømæssige velfærd og maksimerer ikke sin fortjeneste på deres bekostning. Den er ansvarlig og professionel i at opfylde sine forpligtelser i tide. Leverandører respekterer aftaler og leverer produkter til tiden og til den ønskede kvalitet og specifikationer.



Fair Trade købere anerkender de finansielle ulemper, producenter og leverandører står over for, og sikrer derfor, at ordrer er betalt ved modtagelse af dokumenter og i overensstemmelse med vedlagte retningslinjer. En forudbetaling af mindst 50% er mulig, hvis dette ønskes.

Når Fair Trade leverandører fra Syd modtager en forudbetaling fra købere, sikrer de, at denne betaling gives videre til producenter eller landmænd, der fremstiller eller dyrker deres Fair Trade produkter. Købere rådfører sig med leverandører inden annullering eller afvisning af ordrer. Når ordrerne annulleres uden skyld fra producenter eller leverandørers side, er passende kompensation garanteret for allerede udført arbejde. Leverandører og producenter rådfører sig med køberne, hvis der er problemer med levering, og sikrer erstatning, når der er leveret mængder og kvaliteter, der ikke matcher de, der er faktureret for.

Organisationen har langvarige relationer baseret på solidaritet, tillid og gensidig respekt, og som bidrager til fremme og vækst af Fair Trade. Den opretholder en effektiv kommunikation med sine handelspartnere. Involverede parter i et handelsforhold forsøger at øge omfanget af handelen mellem sig og værdien og mangfoldigheden af deres produkter - som et middel til at øge Fair Trade for producenterne mhp. at øge deres indkomst. Organisationen arbejder sammen med de andre Fair Trade organisationer i landet, og man undgår illoyal konkurrence. Man undgår at dublere design af mønstre af andre organisationer uden tilladelse.

4. Betaling af en fair pris

En fair pris er én pris, der er blevet aftalt af alle gennem dialog og deltagelse, som giver rimelig løn til producenterne og også kan støttes af markedet. Hvor Fair Trade prisstrukturer er til stede anvendes disse som minimum. Fair løn betyder en socialt acceptabel løn (i den lokale sammenhæng) som anses af producenterne selv at være retfærdig, og som tager hensyn til princippet om lige løn for samme arbejde for mænd og kvinder. Fair Trade handels- og importørorganisationer støtter kapacitetsopbygning, som kræves af producenterne, for at give dem mulighed for at fastsætte arbejdet til en rimelig pris.

5. Undgå børne- og tvangsarbejde

Organisationen overholder FN's konvention om barnets rettigheder, og de nationale / lokale lovgivninger om beskæftigelse af børn. Organisationens sikrer, at der ikke er noget tvangsarbejde i sin arbejdsstyrke og / eller blandt medlemmer eller hjemmearbejdende.

Organisationer, som køber Fair Trade varer fra producentgrupper, enten direkte eller gennem mellemmand sikrer, at intet tvangsarbejde bruges i produktionen, og producenten producerer i overensstemmelse med FN's konvention om barnets rettigheder, og de nationale / lokale lovgivninger om beskæftigelse af børn. Enhver inddragelse af børn i produktionen af Fair Trade produkter (herunder indlæring af en traditionel kunst og håndværk) skal altid oplyses og overvåges, og må ikke påvirke børnenes trivsel, sikkerhed, uddannelsesmæssige krav og behov for at lege.

6. Antidiskrimination, ligestilling og foreningsfrihed

Organisationen diskriminerer ikke i ansættelse, løn, adgang til uddannelse, forfremmelse, opsigelse eller



pensionering på grund af race, kaste, national oprindelse, religion, handicap, køn, seksuel orientering, medlemskab af fagforening, politisk tilhørsforhold, HIV/AIDS status eller alder. Organisationen giver muligheder for kvinder og mænd til at udvikle deres færdigheder og fremmer aktivt kvindelige ansøgere ift. ledige stillinger og lederstillinger i organisationen. Organisationen tager hensyn til de særlige sundheds- og sikkerhedsmæssige behov for gravide og ammende mødre. Kvinder deltager fuldt ud i beslutninger om anvendelse af overskuddet fra produktion. Organisationen respekterer retten for alle ansatte til at danne og tilslutte sig fagforeninger efter eget valg og til at forhandle kollektivt. Hvor rettighederne til at tilslutte sig fagforeninger og forhandle kollektivt er begrænset af lovgivning og / eller politiske miljø, vil organisationen fremme uafhængige og frie forenings- og overenskomstforhandlinger for de ansatte.

Organisationen sikrer, at repræsentanter for de ansatte ikke er udsat for forskelsbehandling på arbejdspladsen. Organisationer, der arbejder direkte med producenterne, sikrer, at kvinder altid bliver betalt for deres bidrag til produktionsprocessen, og når kvinder udfører det samme arbejde som mænd betales de efter samme satser som mænd. Organisationen søger også at sikre at værdisætte kvinders arbejde igen for at udligne lønningerne, hvis der i produktionen er situationer, hvor kvinders arbejde vurderes mindre stærkt end mænds arbejde. Samtidig får kvinder lov til at udføre arbejde i henhold til deres evner.

7. Sunde og sikre arbejdsvilkår

Organisationen tilbyder et sikkert og sundt arbejdsmiljø for de ansatte og / eller medlemmer. Det opfylder som minimum nationale og lokale love og ILO-konventioner om sikkerhed og sundhed. Arbejdstider og vilkår for de ansatte og / eller medlemmer (og eventuelle hjemmearbejdende) overholder betingelserne i de nationale og lokale love og ILO-konventioner.

Fair Trade organisationer er opmærksomme på sundheds- og sikkerhedsmæssige forhold i producentsammenslutninger, de køber fra. De søger løbende at øge bevidstheden om sundheds- og sikkerhedsspørgsmål og at forbedre sundhed og sikkerhedspraksis i producentsammenslutninger.

8. Kapacitetsopbygning

Organisationen har til formål at øge de positive udviklingsmæssige konsekvenser for små, marginaliserede producenter gennem Fair Trade.

Organisationen udvikler sine egne ansatte eller medlemmers færdigheder og evner.

Organisationer, der arbejder direkte med de små producenter, udvikler specifikke aktiviteter for at hjælpe disse producenter med at forbedre deres lederevner, produktionskapacitet og adgang til markederne - lokal / regional / international / Fair Trade og mainstreammarkeder alt efter, hvad der er passende. Organisationer, som køber Fair Trade produkter gennem Fair Trade mellemhandlere i Syd, hjælper disse organisationer til at udvikle deres evne til at støtte marginaliserede producentsammenslutninger, som de samarbejder med.

9. Fremme af Fair Trade

Organisationen skaber opmærksomhed / bevidsthed om formålet med Fair Trade og om behovet for større retfærdighed i verdenshandelen gennem Fair Trade. Den er fortalere for Fair Trade mål og aktiviteter i



FAIR TRADE DANMARK

Fair Trade Danmark
Linnésgade 35, kld. t.v.
1361 København K

00 45 70 21 17 71
info@fairtrade.dk
www.fairtradedanmark.dk

henhold til organisationens størrelse og kapacitet. Den tilbyder sine kunder oplysninger om sig selv, de produkter, selskabet sælger, og producentorganisationerne eller medlemmer, der fremstiller eller høster produkterne. Ærlige reklamer og markedsføring bruges altid.

10. Bæredygtig miljøforvaltning

Organisationer, som producerer Fair Trade produkter maksimerer brugen af råvarer fra bæredygtigt forvaltede kilder på deres jorder, og køber lokalt, når det er muligt. De bruger produktionsteknologier, der søger at reducere energiforbruget, og - hvor det er muligt - anvender vedvarende energiteknologier, som minimerer udledningen af drivhusgasser. De forsøger at minimere konsekvenserne af deres affaldsstrømme for miljøet. Fair Trade landbrugsråvareproducenter minimerer de miljømæssige konsekvenser ved at bruge organisk eller lav pesticidanvendelsesproduktions-metoder, hvor det er muligt.

Købere og importører af Fair Trade produkter prioriterer at købe produkter fremstillet af råvarer, der stammer fra bæredygtigt forvaltede kilder, og har den mindste samlede indvirkning på miljøet. Alle organisationer bruger genanvendt eller let biologisk nedbrydelige materialer til pakning i videst muligt omfang, og varen forsendes ad søvejen, hvor det er muligt.